



CROWDFUNDING VOOR DIERENPROJECTEN

**ZELF KIEZEN WAAR JOUW
DONATIE VOOR GEBRUIKT WORDT**



Beleidsplan Stichting DierenDonatie.nl 2024-2025

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Algemene gegevens en bestuur	4
3. Visie, missie en kernwaarden	6
4. Doelstelling	8
5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep	9
6. De werkwijze van het donatieplatform	11
7. Het team van vrijwilligers	12
8. Financiën	14
9. Communicatie	15
Bijlage 1: werkplannen per portefeuille	17
Bijlage 2: begroting werkplannen	21

Beste dierenvriend!

Wat leuk dat je meer wilt weten over Stichting DierenDonatie.nl en de tijd neemt om dit beleidsplan te lezen. Een plan waar we blij mee zijn, omdat we daarmee aan mensen zoals jij duidelijk kunnen maken wat de beweegredenen zijn van het bestuur en de vrijwilligers van onze stichting.

Het is natuurlijk geen in steen gehouwen stuk. We zetten ons in de aankomende jaren vol enthousiasme en gedrevenheid in om onze doelen te bereiken. Daardoor vraagt het gestelde beleid om een jaarlijkse actualisatie en herpublicatie. Aanvullend op dit beleidsplan maken we jaarlijks werkplannen om onze doelen en ambities gestructureerd en gefaseerd te realiseren. Dit beleidsplan is opgesteld voor de periode augustus 2024 tot en met december 2025.

Professionele partner met ambitie

Stichting DierenDonatie.nl is een professionele partner voor dierenopvangcentra en andere stichtingen die zich inzetten voor dieren in nood in Nederland. In de achterliggende jaren is onze bekendheid – en daarmee de hulp die we mogen bieden aan dieren – sterk gegroeid. Die groei willen we vanzelfsprekend verder doorzetten en top of mind zijn bij organisaties die hulp nodig hebben en bij donateurs die hulp kunnen bieden. Daarbij blijft onze aandacht voortdurend gericht op professionaliteit, hoge kwaliteit en het vasthouden aan onze kernwaarden.

Namens ons hele team wens ik je veel leesplezier. Heb je vragen of opmerkingen? Laat het ons weten! We zijn bereikbaar via info@dierendonatie.nl.

Met diervriendelijke groeten, ook namens mijn bestuurscollega's,
Daniëlle de Jonge | voorzitter
Breda, augustus 2024



Algemene gegevens en bestuur

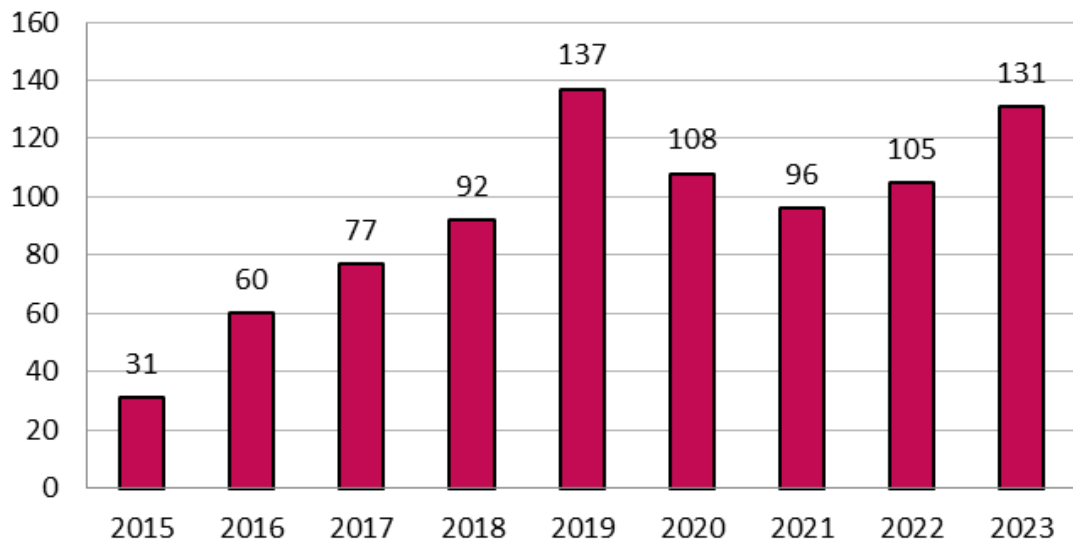
Algemene gegevens

Stichting DierenDonatie.nl is op 6 maart 2015 opgericht en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 62820702. Haar vestigingsadres is Van Goorstraat 10 4811 HJ te Breda. De stichting heeft geen winstoogmerk. Bestuurders en andere vrijwilligers ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden.

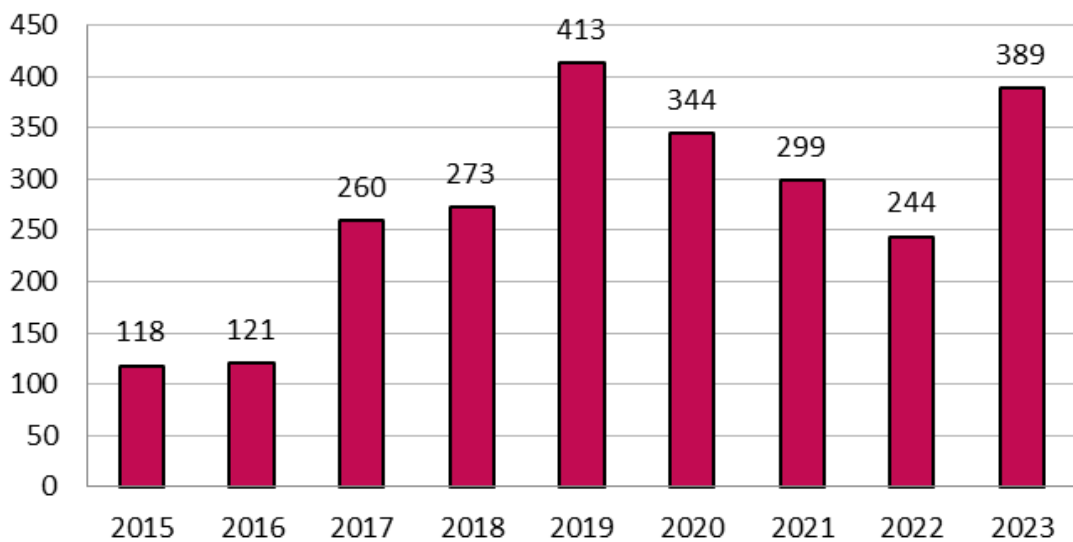
Ontstaansgeschiedenis

Stichting DierenDonatie.nl is opgericht in 2015 door enkele enthousiaste mensen die een mogelijkheid zagen om dierenwelzijn te ondersteunen door kleinschalige projecten via crowdfunding te financieren. Na het aantreden van een nieuw bestuur in 2017 heeft onze organisatie zich sterk ontwikkeld en is zowel het aantal projecten als het aantal donaties fors gestegen. Die trend zet zich onverminderd voort. Het is duidelijk geworden dat de activiteiten van de stichting aan een behoefte tegemoet komen. Enkele groeicijfers:

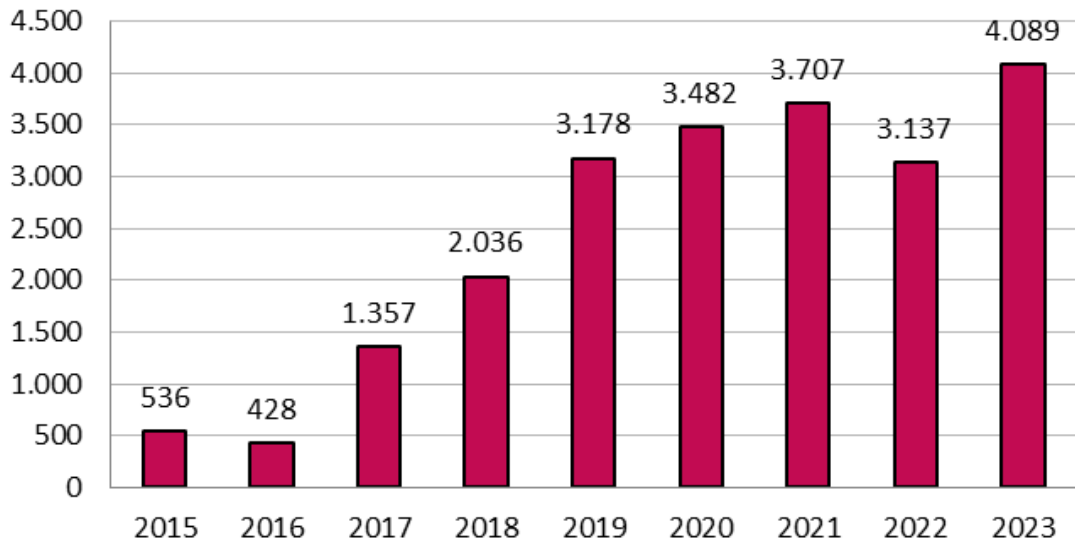
Aantal stichtingen



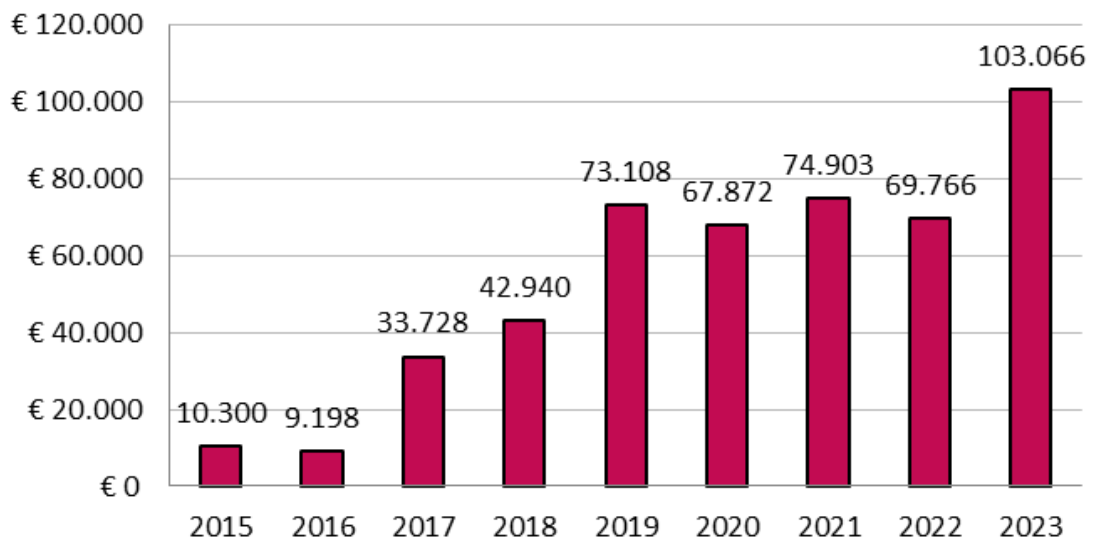
Aantal projecten



Aantal donaties



Totaal donatiebedrag





Visie

Stichting DierenDonatie.nl is ervan overtuigd dat alle dieren recht hebben op een volwaardig en veilig leven. Omdat de dieren in een afhankelijkheidsrelatie staan tot mens en maatschappij, dienen beide hun verantwoordelijkheid ten aanzien van dieren serieus te nemen. Dat betekent dagelijks opkomen voor de belangen van de dieren. Stichting DierenDonatie.nl ziet dat er - ondanks alle problemen die er rondom dierenwelzijn zijn - veel mensen elke dag druk bezig zijn met die belangenbehartiging. Sommigen nemen hun verantwoordelijkheid door te werken met of voor dieren in nood en dieren in een opvang. Anderen doen dit door het geven van geld om al dat goede werk mogelijk te maken. Weer anderen doen beide. Stichting DierenDonatie.nl helpt deze partijen bij elkaar te brengen.

Missie

Stichting DierenDonatie.nl onderscheidt zich in het nemen van haar verantwoordelijkheid door een positieve, verbindende en hulpvaardige rol te pakken richting donateurs en stichtingen die dieren opvangen of zich anderszins inzetten voor dieren in nood. Stichting DierenDonatie.nl helpt bij het zoeken naar en vinden van de benodigde financiële middelen. Hierdoor kunnen de stichtingen meer bezig zijn met dat wat ze zo goed kunnen: de inhoudelijke kant van hun werk zoals veelal de opvang, verzorging en andere hulp. De donateurs helpen dit mogelijk te maken wat het dierenwelzijn ten goede komt.

Kernwaarden

Stichting DierenDonatie.nl geeft haar visie en missie invulling met het bieden van een donatieplatform om stichtingen en donateurs bij elkaar te brengen. Dit is in Nederland onderscheidend, omdat er geen andere crowdfundingorganisaties zijn die zich enkel richten op dierenprojecten.

Betrouwbaarheid, transparantie, integriteit, eerlijkheid en een hoge kwaliteitsstandaard zijn naar onze mening basisvoorwaarden van een professionele stichting. Om onze onderscheidende positie krachtig neer te zetten houden we vast aan onze drie kernwaarden:

> **Positief**

Onze positieve, vrolijke toonzetting is een tegenhanger van het vaak droevige beeld dat dieren in nood oproept. Door de positieve grondhouding in onze totale communicatie zijn we aantrekkelijk voor donateurs, stichtingen en andere belanghebbenden.

> **Verbindend**

Enerzijds verbinden we de donateurs en de stichtingen die gebruikmaken van het donatieplatform. De kracht zit daarbij in de keuze voor een concreet project waar het geld naar toe gaat. Anderzijds zijn we een verbindende factor tussen maatschappij en dierenwelzijn door te laten zien hoe dierenwelzijn wél beter kan.

> **Behulpzaam**

Ons platform is makkelijk in gebruik voor zowel stichtingen als donateurs. Door ons te richten op kleine projecten die van grote betekenis zijn, is het voor alle donateurs - van klein tot groot - mogelijk om van waarde te zijn. Daarnaast bieden we ondersteuning aan de stichtingen waar het gaat om zichtbaarheid ten behoeve van sponsoring en/of fondsenwerving.

Doelstelling

De doelstelling van Stichting DierenDonatie.nl is tweeledig en staat in de statuten als volgt verwoord:

- Het (onder)steunen van dierenasiels en andere instellingen voor dieren, een en ander in de ruimste zin.
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doelen onder meer te verwezenlijken door:

- Het genereren van gelden met name doch niet uitsluitend middels het creëren, beheren en aanbieden van een donatieplatform ten gunste van het doel van de stichting.
- Het genereren van overige middelen ten gunste van het doel van de stichting.
- Alle overige wettelijke middelen.

Van de statuten naar de praktijk

Het bovenstaande is afkomstig uit de statuten en dat is notariestaal. Wat wij ermee willen zeggen is dat wij ons inzetten voor stichtingen die zorg bieden aan dieren in dierenopvangcentra of dieren die anderszins in nood zijn. Denk bijvoorbeeld aan dierenasielen, dierenambulances, sanctuaries, wildopvangcentra of Nederlandse stichtingen die hulp over de grens bieden.

Wij helpen hen door projecten waar zij ons voor inschakelen onder de aandacht te brengen van donateurs. Tegelijkertijd maken we het donateurs mogelijk om op een eenvoudige manier – via ons donatieplatform – gerichte donaties voor deze projecten te doen.

Doelgroep en betrokkenheid van de doelgroep

Stichting DierenDonatie.nl kent twee doelgroepen die zij door haar activiteiten aan elkaar verbindt:

1. De stichtingen die zich inzetten voor dieren in dierenopvangcentra of dieren die op enige wijze in nood zijn.
2. De donateurs die zich betrokken voelen bij (de projecten van) deze stichtingen.

1. Stichtingen helpen

Wij helpen stichtingen om zich op hun kerntaken te richten door ze te ondersteunen om eenvoudig donaties binnen te halen. Wij nemen werk uit handen van de stichtingen door het project te publiceren op onze website, in de nieuwsbrief en op onze socialemediakanalen en vervolgens door zelf de gefinancierde producten te bestellen en bij hen te laten bezorgen. Na ontvangst maken zij een foto en/of filmpje voor de donateurs om hen te bedanken voor de betrokkenheid en bijdrage.

2. Donateurs helpen

Wij bieden donateurs een transparant en gedetailleerd overzicht van projecten waarvoor zij belangstelling hebben en bieden ze tevens een eenvoudig platform om te doneren met een eerlijke en inzichtelijke kostenopslag voor de door ons geleverde dienstverlening. Als een project behaald is, kopen wij het gevraagde product en zorgen dat dit wordt afgeleverd bij de stichting. De donateurs ontvangen via de nieuwsbrief een foto – aangeleverd door de betreffende stichting – om te laten zien dat hun geld goed terecht is gekomen.



Betrokkenheid

De betrokkenheid tussen de donateurs en de stichtingen is van groot belang voor een succesvolle toekomst. Allereerst is de website de kern van onze community. Daarnaast maken we gebruik van diverse sociale media – Facebook, Instagram en YouTube – om de status van projecten onder de aandacht te brengen en houden van de (mogelijke) donateurs. Tot slot ontvangen stichtingen, donateurs en andere geïnteresseerden een tweewekelijkse nieuwsbrief.

Van het hele donatieproces is een cruciaal onderdeel de foto die de betreffende stichting aanlevert met daarop het gedoneerde item, al dan niet met een of meerdere van de dieren die zij helpen. Dit garandeert de donateurs dat hun donatie goed is besteed.

Dat het ons lukt om de verbinding te leggen tussen de stichtingen en de donateurs blijkt wel uit de grote groep van trouwe donateurs die regelmatig donaties geven aan projecten van diverse stichtingen.

De werkwijze van het donatieplatform

Het donatieplatform heeft een eenvoudige werkwijze van vijf stappen:

1. Een dierenstichting dient een project bij Stichting DierenDonatie.nl als zij voldoet aan de gestelde voorwaarden. Projecten aanmelden is kosteloos. De stichtingen bepalen de inhoud van de projecten en daarmee de hoogte van het benodigde bedrag. Onze stichting verhoogt een project met een vaste opslag van € 10,- bij een projectbedrag t/m € 299,- en € 25,- bij een projectbedrag vanaf € 300,-. Daarmee staat het te publiceren totaalbedrag van het project vast.
2. Zodra een project door ons is goedgekeurd plaatsen wij het op de website, onze socialemediakanalen en in onze tweewekelijkse nieuwsbrief. De stichtingen verspreiden het bericht ook onder eigen online volgers. Zo kunnen donateurs en andere belangstellenden zien wat het project inhoudt, voor wie het project is en wat er nog aan donaties nodig is.
3. Een donateur besluit geheel vrijwillig en onafhankelijk of een donatie wordt gedaan en de hoogte van de donatie. De betaling gaat via iDeal. Zij krijgen naar keuze wel of geen naamsvermelding bij het project op de website. De donaties verschillen in omvang en hebben een minimum van € 5,-.
4. Zodra het totaalbedrag is behaald, worden de producten door onze inkoper besteld en afgeleverd bij de stichting die de projectaanvraag heeft gedaan.
5. Nadat de producten zijn afgeleverd worden de donateurs van het betreffende project via sociale media en per e-mail geïnformeerd. Zij ontvangen in de nieuwsbrief een foto en/of filmpje – gemaakt door de betreffende stichting – van de ontvangen producten om te laten zien dat het product ook daadwerkelijk is ontvangen. Het beeldmateriaal verschijnt eveneens op onze website en socialemediakanalen.

Projecten die moeizaam vervuld raken worden regelmatig onder de aandacht gebracht van de mogelijke donateurs. Indien onverhoopt een project niet wordt gerealiseerd dan wordt in overleg met de betreffende stichting een alternatief product gekozen.

Het team van vrijwilligers

Stichting DierenDonatie.nl is afhankelijk van de inzet en betrokkenheid van een groep enthousiaste vrijwilligers, van bestuur tot andere teamleden. Allen hebben een vrijwilligersovereenkomst ondertekend en ontvangen geen vergoeding voor de verrichte werkzaamheden.

Bestuur

Stichting DierenDonatie.nl heeft drie bestuursleden.

Voorzitter: Daniëlle de Jonge

Penningmeester: Kirsten Walgreen

Secretaris: Welmoed Gerrits

Taken en portefeuilles

Voorzitter

Kerntaken: leiden van de vergaderingen, leiden van het bestuur en vertegenwoordiging van de organisatie naar binnen en buiten.

Portefeuilles: 'Projecten'

Penningmeester

Kerntaken: bijhouden financiële administratie, samenstellen financieel jaarverslag, bewaken bestuursplannen aan de hand van een begroting.

Portefeuilles: 'Interne processen' en 'Sponsor- en fondsenwerving'

Secretaris

Kerntaken: plannen en organiseren bestuurs- en teamvergaderingen, agenda en notuleren, backoffice.

Portefeuille: 'Vrijwilligers' en 'PR & Communicatie'

Overige vrijwilligers

Het team van Stichting DierenDonatie.nl bestaat naast het bestuur uit:

Projectbeheerders

De projectbeheerders hebben een extern gerichte rol. Zij zijn de schakel tussen Stichting DierenDonatie.nl en de stichtingen waarmee zij direct contact hebben. Elke projectbeheerder wordt gekoppeld aan een project dat zij van aanvraag tot afronding begeleidt, met uitzondering van het plaatsen van bestellingen van de gevraagde producten. Projectbeheerders beheren meerdere projecten tegelijk en werken vaak voor dezelfde stichtingen om de onderlinge relatie te versterken.

Socialemediamanagers

De betrokkenheid tussen de donateurs en de stichtingen wordt versterkt door het gebruik van sociale media. Daarnaast wordt van deze media gebruikgemaakt om het aantal stichtingen en het aantal donateurs te vergroten door het verbeteren van onze zichtbaarheid.

PR-medewerkers

Zichtbaarheid en naamsbekendheid zijn een belangrijk onderdeel van het succes van DierenDonatie.nl. PR-medewerkers houden zich hier mee bezig, onder meer door het maken van de tweewekelijkse nieuwsbrief, het schrijven van blogs, updaten van de algemene webpagina's, werven van nieuwe stichtingen en mediacontacten.

Inkoper

Als projecten zijn behaald worden de producten door ons besteld en afgeleverd bij de betreffende stichting. Deze persoon houdt tevens de administratie bij.

Allrounders

Vrijwilligers die door vakantie, ziekte of andere redenen tijdelijk niet inzetbaar zijn worden vervangen door een allround vrijwilliger. Ook worden andere taken in overleg aan deze persoon toebedeeld.

Financiën

De financiën van Stichting DierenDonatie.nl zijn relatief eenvoudig. Naast de inkomsten voor de aan te kopen producten voor stichtingen zijn er twee bronnen van inkomsten:

1. Kostenopslag op de projecten

Elke stichting die een project indient, geeft aan welk product(en) ze willen hebben en bij welke webshop dat verkrijgbaar is. Op basis van deze gegevens worden in de betreffende webshop(s) de producten geselecteerd om het doelbedrag van een project te bepalen (aantal producten x prijs verhoogd met eventuele verzend- en afleverkosten). Het doelbedrag wordt verhoogd met een kostenopslag van € 10,- of € 25,-, afhankelijk van de projectgrootte. Uit deze opslag dekken we een deel van de vaste en variabele kosten, zoals iDeal-betalingen, bankkosten en websitebeheer.

2. Steundonatie stichting

Voordat een donateur een donatie via Ideal voldoet, heeft hij of zij de keuze om ook een extra bijdrage van 2 euro te doen voor Stichting DierenDonatie. Hiervoor is een apart vakje aan te vinken bij de betaling.

3. Bijdrage van sponsors

Stichting DierenDonatie.nl zoekt zelfstandig naar sponsors die bereid zijn een (jaarlijkse) bijdrage te geven in een deel van de vaste en variabele kosten van onze Stichting. Bijvoorbeeld kosten voor de website, de betaalmodule, verzekeringen, continuïteitsvoorziening, fouten in bestellingen, vestigingsadres, juridisch advies, marketingondersteuning, etc. De bijdrage kan zowel in geld als natura plaatsvinden.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting streeft ernaar om een totale voorziening te hebben van ongeveer € 5.000.

[Klik hier voor de jaarverslagen](#)

Of kijk op dierendonatie.nl/jaarverslagen



Communicatie

Stichting DierenDonatie.nl heeft een divers pallet aan communicatie-uitingen, zowel offline als online.

Website

Het hart van onze kerntaak vormt de website. Daar melden stichtingen projecten aan, vinden donateurs openstaande én behaalde projecten en lezen geïnteresseerden meer over onze organisatie.

Sociale media

De socialemediakanalen vormen een belangrijke verbinding tussen Stichting DierenDonatie.nl, donateurs en andere belangstellenden. Anno 2024 zijn we actief op:

Facebook: <https://www.facebook.com/dierendonatie>

Instagram: <instagram.com/dierendonatie.nl>

Youtube: <youtube.com/channel/UCPqCKGf6C6RTJ3IVM8zf2rQ>

LinkedIn: <linkedin.com/company/64498585>

Naast het delen van nieuwe en behaalde projecten posten we met regelmaat vrolijk beeldmateriaal en andere content om onze community te betrekken en te vergroten.

De meeste teamleden van onze stichting zijn ook persoonlijk actief op diverse sociale media zoals LinkedIn, Facebook en Instagram. Zij delen naar eigen keuze en behoefte informatie over ons platform.

Nieuwsbrief

Tweewekelijks verschijnt de nieuwsbrief voor zowel stichtingen, donateurs en andere belangstellenden. Hierin staat een bericht van het team en een overzicht van nieuwe en recent behaalde projecten. Stichtingen die een project indienen en donateurs die een donatie doen kiezen er voor of zij de nieuwsbrief willen ontvangen. Anderen kunnen zich via de website inschrijven. Uitschrijven kan via de opt-out-link in elke nieuwsbrief.



Promotiematerialen

Voor verspreiding op evenementen of via stichtingen die we helpen zijn er flyers en posters beschikbaar. Een PowerPointpresentatie inclusief digitale hand-outs is beschikbaar voor het geven van lezingen.

En ook dit is communicatie

E-mail en chatdiensten

De communicatie rondom projecten verloopt enkel via het algemene mailadres van onze stichting: info@dierendonatie.nl. Via dit e-mailadres komen ook andere berichten binnen. Via de chatdiensten van Facebook en Instagram zijn algemene berichten uiteraard ook welkom.

Privacy

Alle gegevens van stichtingen, donateurs en websitebezoekers registreren we conform de regels van de AVG. Het privacy statement is te vinden op de website.

Klachten

Mocht iemand onverhoopt ontevreden zijn over ons platform, dan bespreken we uiteraard wat de beste oplossing is. De klachtenprocedure is te vinden op de website.

Bijlage 1: werkplannen

Om onze ambities voor groei en verdere naamsbekendheid waar te maken is het nodig dat er werkplannen met concrete actiepunten zijn. Onderstaand staan de actiepunten die we geformuleerd hebben voor de periode augustus 2024 tot en met december 2025. Jaarlijks zullen we bij het opmaken van het jaarverslag en het actualiseren van het beleidsplan nagaan of we op de goede weg zitten en of er aanpassingen nodig zijn.

Portefeuille 'PR & Communicatie'

Website

- Lancering nieuwe website najaar 2024.
- Blog maandelijks vullen met nieuwe content.
- Overzicht van stichtingen die we helpen elk half jaar actualiseren.
- Reviews van stichtingen elk kwartaal opvragen en toevoegen.
- Algemene pagina's jaarlijks updaten.
- Zichtbaarheid op sites van de stichtingen die we helpen, in ruil voor backlinks.

Social media

- Variatie op sociale media met posts over projecten, blogs, fun en andere diergerelateerde content.
- Volgers periodiek betrekken bij stichting door polls, teamleden leren kennen, kijkjes-achter-de-schermen, etc.
- Social media strategie met externe professional aanscherpen.
- Op posts van stichtingen reageren op mogelijkheden DierenDonatie.

Nieuwsbrief

- Overstap naar Mailblue i.p.v. Mailchimp ivm privacywaarborging en lager maandtarief.

Overig

- 10-jarig bestaan in 2025.
- Media-aandacht door persberichten, redactionele artikelen en/of interviews.
- DierenDonatie Podcast.
- Merchandise zoals t-shirt of mok ontwikkelen.

Portefeuille 'Projecten'

Werven stichtingen

- Actualiseren lijst met stichtingen om te benaderen.
- Digitale mailingen versturen en nabellen.
- Naamsvermelding op verzamelsites van goede doelen.
- Samenwerking verkennen met overkoepelende organisaties zoals Dierenbescherming en NFDO.
- PR & Communicatie mede gericht op werven van stichtingen inzetten.

Portefeuille 'Sponsoring & Fondsenwerving'

Basiszaken om te regelen

- Steundonatie DierenDonatie mogelijkheid blijven inzetten bij donaties.
- Sponsorpakketten samenstellen.
- Plan voor relatiebeheer algemeen en individueel per sponsor maken.
- Overzicht maken van bedrijven met focus op dieren.

Geen actieve werving van bedrijfssponsors verwacht.

Portefeuille 'Interne processen'

Algemeen

- Statuten vernieuwen en een bestuursreglement conform WBTR opstellen.
- Procedure CBF-Keurmerk voor crowdfundingplatforms succesvol doorlopen.
- Vrijwilligershandboek updaten met nieuwe werkwijze van nieuwe website.

Portefeuille 'Vrijwilligers'

Bijeenkomsten

- Zeswekelijkse bestuursvergadering.
- Twee keer per jaar teamvergadering via videobellen.
- Twee keer per jaar een teamuitje gecombineerd met korte vergadering.

Contacten onderhouden

- Enkele keren per jaar telefonisch contact algemeen en voor feedback v.v.
- Jaarlijkse cadeautje voor team.

Vacatures

- Nieuwe vacatures uitzetten op website en sociale media.

Bijlage 2: begroting werkplannen

Begroting 2024 en 2025

Omschrijving	2025 begroting		2024 begroting		2023 werkelijk	
	Lasten	Baten	Lasten	Baten	Lasten	Baten
Projectdonaties						
Donaties projecten		110.000		100.000		97.792
Steundonaties aan DD		3.000		2.700		2.432
Totaal Donaties	0	113.000	0	102.700	0	100.224
Projectkosten						
Inkoopkosten	106.000		96.500		92.396	
Totaal Projectkosten	106.000	0	96.500	0	92.396	0
PR & Marketing						
Website, rebranding, ontwerp	1.500		8.735		1.393	
Vrijval reservering website (E-mail)marketing en rebranding	900		3.415	8.500		
Promotie overig	2.000		1.000			
Vrijval reservering promotie 10-jarig bestaan	3.500			2.700		
Vrijval reservering 10-jarig bestaan		3.500				
Totaal PR & Marketing	7.900	3.500	13.150	11.200	1.393	0
Organisatie						
Huur, bestuur, bank, administratie, verzekeringen	2.000		2.250		1.593	
CBF-Erkenning en overig advies	600		2.000			
Totaal Organisatie	2.600	0	4.250	0	1.593	0
Resultaat						
Totaal lasten en baten	116.500	116.500	113.900	113.900	95.382	100.224
Resultaat boekjaar	0		0		4.842	
Totaal Resultaat	0	0	0	0	4.842	0
	116.500	116.500	113.900	113.900	100.224	100.224

Toelichting

In de afgelopen jaren is er een reservering gemaakt voor het vernieuwen van de website die in 2024 gelanceerd wordt. Tevens zijn er reserveringen voor de viering van 10-jarig bestaan en voor overige promotionele projecten. De actie omschreven in de werkplannen 2024-2025 worden met deze voorzieningen gedekt.

In 2024 worden extra kosten gemaakt voor CBF-Erkenning, juridisch advies en notariskosten.

