



**Beleidsplan Stichting DierenDonatie.nl
2020 -2022**

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	3
2. Algemene gegevens en bestuur	4
3. Visie, missie en kernwaarden	6
4. Doelstelling	8
5. Doelgroep en betrokkenheid doelgroep	9
6. De werkwijze van het donatieplatform	11
7. Het team van vrijwilligers	12
8. Financiën	14
9. Communicatie	15
Bijlagen	
Bijlage 1: Balans 2019	17
Bijlage 2: Begroting 2020 en 2021	18
Bijlage 3: werkplannen per portefeuille	20

Beste dierenvriend!

Wat leuk dat je meer wilt weten over Stichting DierenDonatie.nl en de tijd neemt om dit beleidsplan te lezen. Een plan waar we blij mee zijn, omdat we daarmee aan mensen zoals jij duidelijk kunnen maken wat de beweegredenen zijn van het bestuur en de vrijwilligers van onze stichting.

Het is natuurlijk geen in steen gehouwen stuk. We zetten ons in de aankomende jaren vol enthousiasme en gedrevenheid in om onze doelen te bereiken. Daardoor vraagt het gestelde beleid om een jaarlijkse actualisatie en herpublicatie. Aanvullend op dit beleidsplan maken we jaarlijks werkplannen om onze doelen en ambities gestructureerd en gefaseerd te realiseren. Dit beleidsplan is opgesteld voor de periode juli 2020 tot en met december 2022.

Professionele partner met ambitie

Stichting DierenDonatie.nl is een professionele partner voor dierenopvangcentra en andere stichtingen die zich inzetten voor dieren in nood. In de achterliggende jaren is onze bekendheid – en daarmee de hulp die we mogen bieden aan dieren – sterk gegroeid. Die groei willen we vanzelfsprekend verder doorzetten en top of mind zijn bij organisaties die hulp nodig hebben en bij donateurs die hulp kunnen bieden. Daarbij blijft onze aandacht voortdurend gericht op professionaliteit, hoge kwaliteit en het vasthouden aan onze kernwaarden.

Namens ons hele team wens ik je veel leesplezier. Heb je vragen of opmerkingen? Laat het ons weten! We zijn bereikbaar via info@dierendonatie.nl.

Met diervriendelijke groeten, ook namens mijn bestuurscollega's Bianca en Monique,
Daniëlle de Jonge | voorzitter
Breda, juli 2020

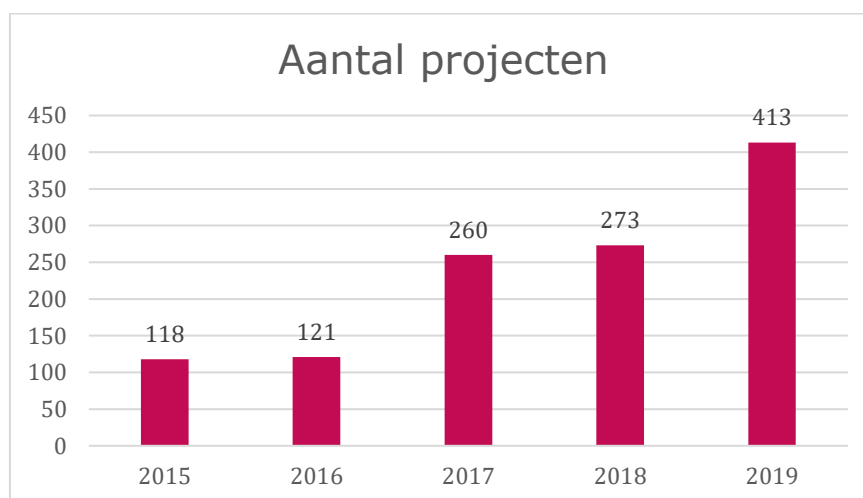
Algemene gegevens en bestuur

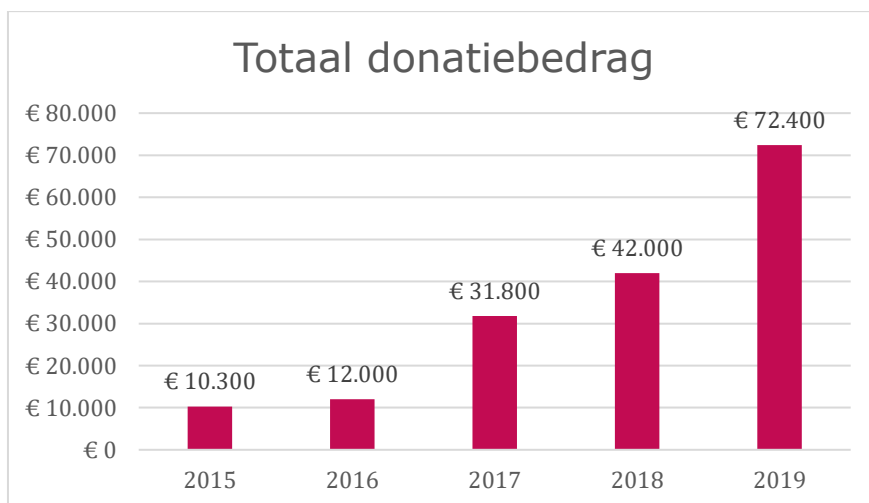
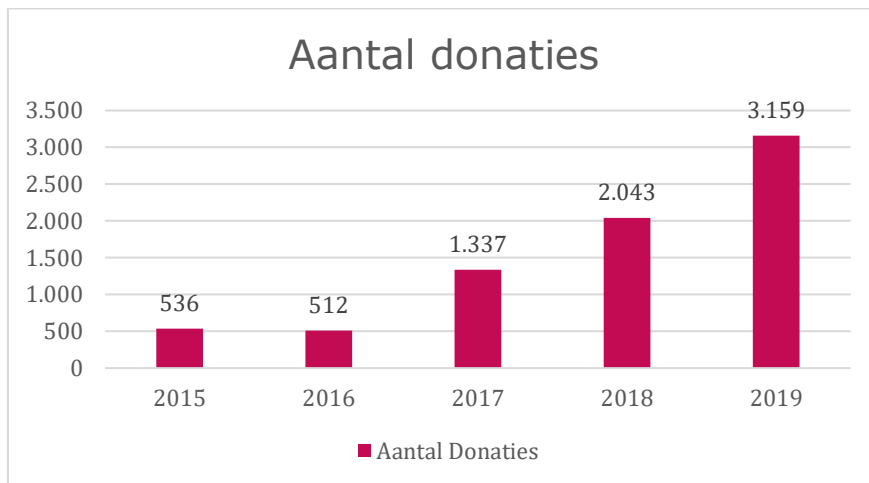
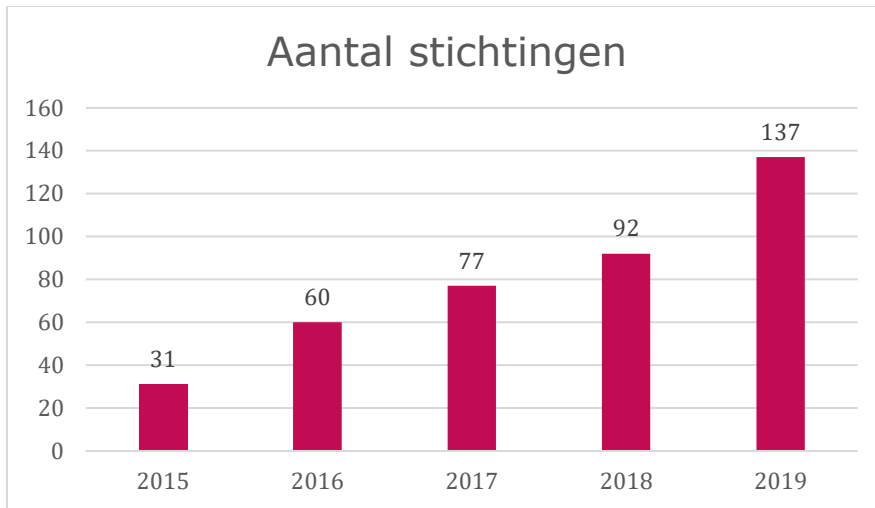
Algemene gegevens

Stichting DierenDonatie.nl is op 6 maart 2015 opgericht en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 62820702. Haar vestigingsadres is Baronielaan 92, 4818 RC te Breda. De stichting heeft geen winstoogmerk. Bestuurders en andere vrijwilligers ontvangen geen vergoeding voor hun werkzaamheden. Jaarverslagen zijn terug te vinden op www.dierendonatie.nl/jaarverslagen.

Ontstaansgeschiedenis

Stichting DierenDonatie.nl is opgericht in 2015 door enkele enthousiaste mensen die een mogelijkheid zagen om dierenwelzijn te ondersteunen door kleinschalige projecten via crowdfunding te financieren. Na het aantreden van een nieuw bestuur in 2017 heeft onze organisatie zich sterk ontwikkeld en is zowel het aantal projecten als het aantal donaties fors gestegen. Die trend zet zich onverminderd voort. Het is duidelijk geworden dat de activiteiten van de stichting aan een behoefte tegemoet komen. Enkele groeicijfers:







Visie

Stichting DierenDonatie.nl is er van overtuigd dat alle dieren recht hebben op een volwaardig en veilig leven. Omdat de dieren in een afhankelijkheidsrelatie staan tot mens en maatschappij, dienen mens en maatschappij hun verantwoordelijkheid ten aanzien van dieren serieus te nemen. Dat betekent dagelijks opkomen voor de belangen van de dieren. Stichting DierenDonatie.nl ziet dat er - ondanks alle problemen die er rondom dierenwelzijn zijn - veel mensen elke dag druk bezig zijn met die belangenbehartiging. Sommigen nemen hun verantwoordelijkheid door te werken met of voor dieren in nood en dieren in een opvang. Anderen doen dit door het geven van geld om al dat goede werk mogelijk te maken. Weer anderen doen beiden. Stichting DierenDonatie.nl helpt deze partijen bij elkaar te brengen.

Missie

Stichting DierenDonatie.nl onderscheidt zich in het nemen van haar verantwoordelijkheid door een positieve, verbindende en hulpvaardige rol te pakken richting donateurs en stichtingen die dieren opvangen of zich anderszins inzetten voor dieren in nood. Stichting DierenDonatie.nl helpt bij het zoeken naar en vinden van benodigde financiële middelen. Hierdoor kunnen de stichtingen meer bezig zijn met dat wat ze zo goed kunnen: de inhoudelijke kant van hun werk zoals veelal de opvang, verzorging en andere hulp. De donateurs helpen dit mogelijk te maken wat het dierenwelzijn ten goede komt.

Kernwaarden

Stichting DierenDonatie.nl geeft haar visie en missie invulling met het bieden van een crowdfunding-/donatieplatform om stichtingen en donateurs bij elkaar te brengen. Dit is in Nederland onderscheidend, omdat er geen andere crowdfundingorganisaties zijn die zich enkel richten op dierenprojecten.

Betrouwbaarheid, transparantie, integriteit, eerlijkheid en een hoge kwaliteitsstandaard zijn naar onze mening basisvoorwaarden van een professionele stichting. Om onze onderscheidende positie krachtig neer te zetten houden we vast aan onze drie kernwaarden:

> **Verbindend**

Eenzijds verbinden we de donateurs en de stichtingen die gebruik maken van de crowdfunding. De kracht zit daarbij in de keuze voor een concreet product en de stichting waar het geld naar toe gaat. Anderzijds zijn we een verbindende factor tussen maatschappij en dierenwelzijn, door te laten zien hoe dierenwelzijn wél beter kan.

> **Positief**

Onze positieve, vrolijke toonzetting is een tegenhanger van het vaak droevige beeld dat dieren in nood oproept. Door de positieve grondhouding in onze totale communicatie zijn we aantrekkelijk voor donateurs, stichtingen en andere belanghebbenden.

> **Behulpzaam**

Ons platform is makkelijk in gebruik voor zowel stichtingen als donateurs. Door ons te richten op kleine projecten die van grote betekenis zijn is het voor alle donateurs - van klein tot groot - mogelijk om van waarde te zijn. Daarnaast bieden we persoonlijke ondersteuning aan de stichtingen waar het gaat om zichtbaarheid ten behoeve van sponsoring en/of fondsenwerving.

Doelstelling

De doelstelling van Stichting DierenDonatie.nl is tweeledig en staat in de statuten als volgt verwoord:

- Het (onder)steunen van dierenasiels en andere instellingen voor dieren, één en ander in de ruimste zin.
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

De stichting tracht haar doelen onder meer te verwezenlijken door:

- Het genereren van gelden met name doch niet uitsluitend middels het creëren, beheren en aanbieden van een crowdfunding platform ten gunste van het doel van de Stichting
- Het genereren van overige middelen ten gunste van het doel van de stichting
- Alle overige wettelijke middelen.

Van de statuten naar de praktijk

Het bovenstaande is afkomstig uit de statuten en dat is notarispraat. Wat wij er mee willen zeggen is dat wij ons inzetten voor stichtingen die zorg bieden aan dieren in dierenopvangcentra of dieren die anderszins in nood zijn. Denk bijvoorbeeld aan dierenasielen, dierenambulances, sanctuaries, wildopvangcentra of Nederlandse stichtingen die hulp over de grens bieden.

Wij helpen hen door projecten waar zij ons voor inschakelen onder de aandacht te brengen van donateurs. Tegelijkertijd maken we het donateurs mogelijk om op een eenvoudige manier – via ons donatieplatform – gerichte donaties voor deze projecten te doen.

Doelgroep en betrokkenheid van de doelgroep

Stichting DierenDonatie.nl kent twee doelgroepen die zij door haar activiteiten aan elkaar verbindt:

1. De stichtingen die zich inzetten voor dieren in dierenopvangcentra of dieren die op enige wijze in nood zijn.
2. De donateurs die zich betrokken voelen bij (de projecten van) deze stichtingen.

1. Stichtingen helpen

Wij helpen stichtingen om zich op hun kerntaken te richten door ze te ondersteunen met eenvoudig en snel donaties binnenhalen. Wij nemen werk uit handen van de stichtingen door het project te publiceren op onze website en onze sociale media kanalen en door zelf de gefinancierde producten te bestellen en bij hen te laten bezorgen. Na ontvangst maken zij een foto en/of filmpje voor de donateurs om hen te bedanken voor de betrokkenheid en bijdrage.

2. Donateurs helpen

Wij bieden donateurs een transparant en gedetailleerd overzicht van projecten waarvoor zij belangstelling hebben en bieden ze tevens een eenvoudig platform om te doneren met een eerlijke en inzichtelijke kostenopslag voor de door ons geleverde dienstverlening. Als een project behaald is kopen wij het gevraagde product en zorgen dat dit wordt afgeleverd bij de stichting. De donateurs ontvangen een foto – aangeleverd door de betreffende stichting – om te laten zien dat hun geld goed terecht is gekomen.

Betrokkenheid

De betrokkenheid tussen de donateurs en de stichtingen is van groot belang voor een succesvolle toekomst. Allereerst is de website de kern van onze community. Daarnaast maken we gebruik van diverse social media – Facebook, Instagram en YouTube – om de status van projecten onder de aandacht te brengen en houden van de (mogelijke) donateurs. Tot slot ontvangen stichtingen, donateurs en andere geïnteresseerden een tweewekelijkse nieuwsbrief.

Van het hele donatieproces is een cruciaal onderdeel de foto die de betreffende stichting aanlevert met daarop het gedoneerde item, al dan niet met een of meerdere van de dieren die zij helpen. Dit garandeert de donateurs dat hun donatie goed is besteed.

Dat het ons lukt om de verbinding te leggen tussen de stichtingen en de donateurs blijkt wel uit de grote groep van trouwe donateurs die regelmatig donaties geven aan projecten van diverse stichtingen.

De werkwijze van het donatieplatform

Het donatieplatform heeft een eenvoudige werkwijze van vijf stappen:

1. Een dierenstichting dient een project bij Stichting DierenDonatie.nl als zij voldoen aan de gestelde voorwaarden. Projecten aanmelden is kosteloos. De stichtingen bepalen de inhoud van de projecten en daarmee de hoogte van het benodigde bedrag. Onze stichting verhoogt een project met een vaste opslag van €10,00 (medio 2020). Daarmee staat het te publiceren totaalbedrag van het project vast. De omvang van een project verschilt en ligt tussen de €50 en € 500.
2. Zodra een project door ons is goedgekeurd plaatsen wij het op de website, onze social media kanalen en in onze tweewekelijkse nieuwsbrief. De stichtingen verspreiden het bericht ook onder eigen online volgers. Zo kunnen donateurs en andere belangstellenden zien wat het project inhoudt, voor wie het project is en wat er aan donaties (nog) nodig is.
3. Een donateur besluit geheel vrijwillig en onafhankelijk of een donatie wordt gedaan en de hoogte van de donatie. De betaling gaat via iDeal. Zij krijgen naar keuze wel of geen naamsvermelding bij het project op de website. De donaties verschillen in omvang en hebben een minimum van €5,-.
4. Zodra het totaalbedrag is behaald worden de producten door onze inkoper besteld en afgeleverd bij de stichting die de projectaanvraag heeft gedaan.
5. Nadat de producten zijn afgeleverd worden de donateurs van het betreffende project via social media en per e-mail geïnformeerd. Zij ontvangen een foto en/of filmpje – gemaakt door de betreffende stichting – van de ontvangen producten om te laten zien dat het product ook daadwerkelijk is ontvangen. Het beeldmateriaal verschijnt eveneens op onze website, social media kanalen en in de tweewekelijkse nieuwsbrief.

Projecten die moeizaam vervuld raken worden regelmatig onder de aandacht gebracht van de mogelijke donateurs. Indien onverhoopt een project niet wordt gerealiseerd dan wordt in overleg met de betreffende stichting, door de betreffende stichting een alternatief product gekozen. Donateurs worden hiervan via de e-mail op de hoogte gesteld.

Het team van vrijwilligers

Stichting DierenDonatie.nl is afhankelijk van de inzet en betrokkenheid van een groep enthousiaste vrijwilligers, van bestuur tot andere teamleden. Allen hebben een vrijwilligersovereenkomst ondertekend en ontvangen geen vergoeding voor de verrichte werkzaamheden.

Bestuur

Stichting DierenDonatie.nl heeft drie bestuursleden.

Voorzitter: Daniëlle de Jonge

Penningmeester: Bianca Ippel

Secretaris: Monique Langeslag

De bestuursleden hebben geen familierelatie.

Taken en portefeuilles

Voorzitter

Kerntaken: leiden van de vergaderingen, leiden van het bestuur en vertegenwoordiging van de organisatie naar binnen en buiten.

Portefeuilles: 'Projecten' en 'PR & Communicatie'

Penningmeester

Kerntaken: bijhouden financiële administratie, samenstellen financieel jaarverslag, bewaken bestuursplannen aan de hand van een begroting.

Portefeuilles: 'Interne processen' en 'Sponsor- en fondsenwerving'

Secretaris

Kerntaken: plannen en organisatie bestuurs- en teamvergaderingen, agenda en notuleren, backoffice.

Portefeuille: 'Vrijwilligers'

Overige vrijwilligers

Het team van Stichting DierenDonatie.nl bestaat naast het bestuur uit:

Projectbeheerders

De projectbeheerders hebben een extern gerichte rol. Zij zijn de schakel tussen Stichting DierenDonatie.nl en de stichtingen waarmee zij direct contact hebben. Elke projectbeheerder wordt gekoppeld aan een project dat zij van aanvraag tot afronding begeleiden, met uitzondering van het plaatsen van bestellingen van de gevraagde producten. Projectbeheerders beheren meerdere projecten tegelijk en werken vaak voor dezelfde stichtingen om de onderlinge relatie te versterken. In 2020 zijn drie projectbeheerders actief.

Social media managers

De betrokkenheid tussen de donateurs en de stichtingen wordt versterkt door het gebruik van social media. Daarnaast wordt van deze media gebruik gemaakt om het aantal stichtingen en het aantal donateurs te vergroten door het verbeteren van onze zichtbaarheid. In 2020 zijn 2 social media managers actief.

Inkoper

Als projecten zijn behaald worden de producten door ons besteld en afgeleverd bij de betreffende stichting. Dit bestelproces is in handen van één persoon (met backup) die tevens de administratie bijhoudt. In 2020 is één inkoper actief.

Allrounder

Vrijwilligers die door vakantie, ziekte of andere redenen tijdelijk niet inzetbaar zijn worden vervangen door een allround vrijwilliger. Ook worden andere taken in overleg aan deze persoon toebedeeld. In 2020 is één allrounder actief.

Financiën

De financiën van Stichting DierenDonatie.nl zijn relatief eenvoudig. Naast de inkomsten voor de aan te kopen producten voor stichtingen zijn er nog twee bronnen van inkomsten.

1. Bijdrage van sponsors
2. Kostenopslag op de projecten

1. Bijdrage van sponsors

Stichting DierenDonatie.nl zoekt zelfstandig naar sponsors die bereid zijn een (jaarlijkse) bijdrage te geven in een deel van de vaste- en variabele kosten van onze stichting. Bijvoorbeeld kosten voor de website, de betaalmodule, verzekeringen, continuïteitsvoorziening, fouten in bestellingen, vestigingsadres, juridisch advies, marketingondersteuning, etc. De bijdrage kan zowel in geld als natura plaatsvinden.

2. Kostenopslag op de projecten

Elke stichting die een project indient geeft aan welk product(en) ze willen hebben en bij welke webshop dat verkrijgbaar is. Op basis van deze gegevens worden in de betreffende webshop(s) de producten geselecteerd en om het doelbedrag van een project te bepalen bepaald (aantal producten x prijs verhoogd met eventuele verzend- en afleverkosten). Het doelbedrag wordt verhoogd met een kostenopslag van €10,00. Uit deze opslag dekken we een deel van de vaste en variabele kosten zoals iDeal-betalingen en bankkosten.

Wat de uitgaven betreft: bijna 95% van de uitgaven is voor de aanschaf van de producten voor de stichtingen. Gemiddeld is bijna 5% benodigd ter dekking van uitgaven en reserveringen voor Stichting DierenDonatie.nl zelf.

Beheer en besteding van het vermogen

De stichting streeft er naar een totale voorziening te hebben tot ongeveer 5.000 euro. In bijlage 1 staat aangegeven welke voorziening onze stichting heeft en hoe deze over de jaren is opgebouwd. Tevens zijn de risico's vermeld.



Communicatie

Stichting DierenDonatie.nl heeft een divers pallet aan communicatie-uitingen, zowel offline als online.

Website

Het hart van onze kerntaak is de website. Daar melden stichtingen projecten aan, vinden donateurs openstaande én behaalde projecten en lezen geïnteresseerden meer over onze organisatie.

Social media

De social media kanalen vormen een belangrijke verbinding tussen Stichting DierenDonatie.nl, donateurs en andere belangstellenden. Medio 2020 zijn we actief op:

Facebook: facebook.com/dierendonatie

Instagram: instagram.com/dierendonatie.nl

Youtube: youtube.com/channel/UCPqCKGf6C6RTJ3IVM8zf2rQ

Naast het delen van nieuwe en behaalde projecten posten we met regelmaat vrolijk beeldmateriaal en andere content om onze community te betrekken en te vergroten.

De meeste teamleden van onze stichting zijn ook persoonlijk actief op diverse social media zoals LinkedIn, Facebook, Twitter en Instagram. Zij delen naar eigen keuze en behoefte informatie over ons platform.

Nieuwsbrief

Tweewekelijks verschijnt de nieuwsbrief voor zowel stichtingen, donateurs en andere belangstellenden. Hierin staat een bericht van het team en een overzicht van nieuwe en recent behaalde projecten. Stichtingen die een project indienen en donateurs die een donatie doen ontvangen de nieuwsbrief automatisch, dit staat vermeld bij resp. het aanmeldformulier voor projecten en het donatieformulier. Anderen kunnen zich via de website inschrijven. Uitschrijven kan via de opt-out-link in elke nieuwsbrief.

Promotiematerialen

Voor verspreiding op evenementen of via stichtingen die we helpen zijn er flyers en posters beschikbaar. Een PowerPointpresentatie inclusief digitale hand-outs is beschikbaar voor het geven van lezingen. Voor teamleden zijn er visitekaartjes beschikbaar.

En ook dit is communicatie

E-mail en chatdiensten

De communicatie rondom projecten verloopt enkel via het algemene mailadres van onze stichting: info@dierendonatie.nl. Via dit e-mailadres komen ook andere berichten binnen. Via de chatdiensten van Facebook en Instagram zijn algemene berichten uiteraard ook welkom.

Privacy

Alle gegevens van stichtingen, donateurs en websitebezoekers registreren we conform de regels van de AVG. Het privacystatement is te vinden op de website.

Klachten

Mocht iemand onverhoopt ontevreden zijn over ons platform, dan bespreken we uiteraard wat de beste oplossing is. De klachtenprocedure is te vinden op de website.

Bijlage 1: balans 2019

Balans:

<i>ACTIVA</i>	31-12-2019	<i>PASSIVA</i>	31-12-2019
Liquide middelen	€ 6.798,00	Vermogen stichting	€ 6.798,00
<u>Toelichting liquide middelen</u>	31-12-2019	31-12-2018	
Saldo lopende projecten	€ 1.071,00	€ 2.390,00	
Reserve opgebouwd in 2017	€ 638,00	€ 638,00	
Reserve opgebouwd in 2018	€ 2.022,00	€ 2.022,00	
Reserve opgebouwd in 2019	€ 2.374,00	€ -	
Overfund, door te storten	€ 693,00	€ 315,00	
	<u>€ 6.798,00</u>	<u>€ 5.365,00</u>	
<u>Toelichting reserve opgebouwd in 2019</u>			
<i>Opbrengsten DierenDonatie</i>			
Marge projecten 2019	€ 3.200,00	€ 2.357,00	
Sponsoring	€ 500,00	€ 500,00	
<i>Kosten DierenDonatie:</i>			
Kosten website	€ -778,00	€ -510,00	
Kosten bank	€ -123,00	€ -69,00	
Gift vrijwilligers & relaties	€ -384,00	€ -153,00	
Verzendkosten pakketten	€ -41,00	€ -	
Promotiemateriaal	€ -	€ -103,00	
Reserve	€ 2.374,00	€ 2.022,00	

Deze reserve hebben wij nodig om de volgende risico's af te kunnen dekken:

- * Risico geen sponsor
- * Risico uitvallen website en dus extra kosten
- * Risico voor fouten in bestellingen

Maximum opbouw reserve:

Met de groei van DierenDonatie neemt de druk op onze website en het risico op fouten toe. Wij denken dat een reserve van maximaal € 5.000 voldoende is om DierenDonatie een duurzame toekomst te geven.

Bijlage 2:
Begroting 2020

Begroting DierenDonatie 2020

% van uitgegeven inkomsten



100 %

Overzicht

Totale inkomsten

€ 750

Totale uitgaven

€ 1.375

Totaal gespaard

€ 0

Inloop eigen reserve

-€ 625

Inkomsten 2020

Item	Bedrag
Sponsoring	€ 750,00

Uitgaven 2020

Item	Bedrag
Websitekosten (Fanatiek Media)	€ 500,00
Websitekosten Antagonist	€ 250,00
AON bestuurdersverzekering	€ 150,00
Team kosten (uitje / cadeau)	€ 150,00
Bunq bankkosten	€ 175,00
Bestuurskosten	€ 150,00

Begroting 2021

Begroting DierenDonatie 2021

% van uitgegeven inkomsten



100 %

Overzicht

Totale inkomsten

€ 0

Totale uitgaven

€ 2.000

Totaal gespaard

€ 0

Inloop eigen reserve

-€ 2.000

Inkomsten 2021

Item	Bedrag
Sponsoring	€ 0,00

Uitgaven 2021

Item	Bedrag
Websitekosten (Fanatiek Media)	€ 750,00
Websitekosten Antagonist	€ 300,00
AON bestuurdersverzekering	€ 175,00
Team kosten (uitje / cadeau)	€ 150,00
Bunq bankkosten	€ 200,00
Bestuurskosten	€ 150,00
Promotiekosten	€ 275,00

Bijlage 3: werkplannen

Om onze ambities voor groei en verdere naamsbekendheid waar te maken is het nodig dat er werkplannen met concrete actiepunten zijn. Onderstaand vind je de actiepunten die we geformuleerd hebben voor de periode juli 2020 tot en met december 2022.

Daarnaast de concrete punten voor het lopende jaar. Jaarlijks zullen we bij het opmaken van het jaarverslag en actualiseren van het beleidsplan nagaan of we op de goede weg zitten en of aanpassingen nodig zijn.

Zichtbaarheid & Naamsbekendheid

Website, social media en nieuwsbrief

- Blog'op de website met content over dierenwelzijn en donateurswerving.
- Wervingsfilmpje(s) maken gericht op donateurs en stichtingen.
- Advertenties op social media gericht op zowel donateurs als stichtingen.
- Variatie op social media over waar DierenDonatie mee bezig is, team, etc.
- Op website overzichtspagina met stichtingen die we al helpen.
- Herkenbare en eenduidige formats in DierenDonatie-huisstijl voor bijvoorbeeld: verwenpakketten, seizoenen, bijzondere dagen, cadeaubonnen, etc.

Externe partijen

- Media-aandacht door persberichten, redactionele artikelen en/of interviews.
- Zichtbaarheid op sites van de stichtingen die we helpen, in ruil voor backlinks.
- Naamsvermelding op verzamelsites van goede doelen.
- Verspreiden posters en flyers via stichtingen die we nu helpen.
- Samenwerking overkoepelende organisaties zoals Dierenbescherming en NFDO.
- Aanwezigheid evenementen van Dierenlot.
- Bekendheid vergroten via eigen netwerken van DierenDonatie-team.

Overige ideeën voor de lange termijn

- Ambassadeurs vragen.
- Extra promotiemateriaal en merchandise ontwikkelen.
- Eigen (online) evenement organiseren.
- Commercials / advertenties (ook: stoppers) plaatsen.
- Promotieteam voor beurzen en andere evenementen samenstellen.

Concreet voor de periode juli 2020 tot en met juni 2021:

Wat doen	Wie eindverantwoordelijk
Werven vrijwilliger voor PR & Communicatie.	Secretaris
Meer laten zien over waar DierenDonatie mee bezig is, team, etc.	Social media managers
Bekendheid vergroten via eigen netwerken van DierenDonatie-team.	Allen
Op site overzichtspagina van stichtingen die we al helpen.	Voorzitter
Bekendheid creëren via overkoepelende organisaties zoals Dierenbescherming en NFDO.	Voorzitter
Media-aandacht door persberichten, redactionele artikelen en/of interviews.	Voorzitter

Sponsoring & Fondsenwerving

Mogelijkheden; zowel financieel als in natura

- Professionele- en privé netwerk van DierenDonatie-team.
- Bedrijfssponsoring.
- Particuliere giften.
- Vermogensfondsen.
- Sponsoradvertenties op de website.
- Prijsafspraken webshops bij bestellingen.
- Affiliatie programma's.
- Projecten voor DierenDonatie zelf op projectenpagina.
- Op website button 'Help ons met een gift'.
- Beroep doen op bestaande donateurs.
- Nalatenschappen.
- Optie om per project enkele euro's extra te doneren als bijdrage aan Stichting DierenDonatie.nl

Basiszaken om te regelen

- Sponsorpakketten samenstellen.
- Inzicht krijgen in analytics van website en social media.
- Plan voor relatiebeheer algemeen en individueel maken.
- Overzicht maken van bedrijven met focus op dieren.

Concreet voor de periode juli 2020 tot en met juni 2021:

Wat doen	Wie eindverantwoordelijk
Werven vrijwilliger voor Sponsor- en fondsenwerving.	Secretaris
Sponsorpakketten samenstellen.	Penningmeester
Inzicht in analytics van website en social media.	Penningmeester
Jaargeschenk sponsoren.	Penningmeester

Interne processen

Financieel

- Aanschafmogelijkheid voor cadeaubonnen van DierenDonatie.nl.

Automatisering

- Vernieuwen donatiemodule op website.
- Optie om donateurs te laten kiezen voor vaste bedragen om richting te geven aan donatiebedrag.

Backoffice

- Adresbestand als CRM (of eventueel Salesforce) inrichten.
- Jaarlijkse check algemene teksten op website en social media.

Concreet voor de periode juli 2020 tot en met juni 2021:

Wat doen	Wie eindverantwoordelijk
Vernieuwen donatiemodule op website.	Penningmeester
Jaarlijkse check van website.	Voorzitter

Vrijwilligersteam

Bijeenkomsten

- Zeswekelijkse bestuursvergadering, waarvan twee keer per jaar fysiek.
- Twee keer per jaar teamvergadering via videobellen.
- Twee keer per jaar teamuitje gecombineerd met korte vergadering.

Contacten onderhouden

- Enkele keren per jaar telefonisch contact algemeen en voor feedback v.v.
- Jaarlijkse cadeautje voor team.

Vacatures

- Nieuwe vacatures uitzetten op website en social media.
- Gesprekken voeren met potentiële kandidaten.
- Vrijwilligersovereenkomsten en onboarding regelen.

Concreet voor de periode juli 2020 tot en met juni 2021:

Wat doen	Wie eindverantwoordelijk
Bestuursvergaderingen en teamvergaderingen organiseren en verslaglegging.	Secretaris
Teamuitjes organiseren	Secretaris
Werving en onboarden nieuwe vrijwilligers voor PR, sponsoring en projectbeheer.	Secretaris
Teamcadeautjes.	Penningmeester

